

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**CURRÍCULO 2011-2**

Aprovado pela Resolução CONSUN nº 05, de 07/07/2011

CH: 2.784 horas - Duração: 8 semestres - Turno: diurno e noturno

Primeiro Período		
DISCIPLINA	H/A⁽¹⁾	PRÉ-REQUISITO
Fotografia I	36	-
História da Comunicação Contemporânea	72	-
Leitura e Produção de Textos	72	-
Desenvolvimento Pessoal e Profissional	36	-
Tratamento de Imagens I	36	-
Teoria da Comunicação I	72	-
Publicidade e Propaganda	36	-
Subtotal	360	
Segundo Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Metodologia Científica	36	-
Fotografia II	36	Fotografia I
Teoria da Comunicação II	36	Teoria da Comunicação I
Língua Portuguesa e Comunicação	72	Leitura e Prod. de Textos
História da Arte	72	-
Tratamento de Imagens II	36	Tratamento de Imagens I
Antropologia Cultural	36	
Seminários de Comunicação I	36	
Subtotal	360	
Terceiro Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Análise das Imagens	72	-
Estudos Literários	72	-
Psicologia Aplicada a Comunicação	72	-
Produção Gráfica	72	Tratamento de Imagens II
Seminários de Comunicação II	36	-
Estatística	36	
Subtotal	360	
Quarto Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Ética em Publicidade e Propaganda	36	-
Design	72	-
Marketing I	72	-
Comportamento do Consumidor	72	Estatística
Redação Publicitária em Meios Impressos I	72	Língua Port. e Comunicação
Seminários de Comunicação III	36	-
Subtotal	360	
Quinto Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Pesquisa mercadológica	72	-
Direção de Arte	72	Design
Marketing II	72	Marketing I
Mídia e Comunicação I	72	-
Redação Publicitária em Meios Impressos II	72	Redação Publicitária em Meios Impressos I
Subtotal	360	
Sexto Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Criação de Roteiros I	72	-
Marketing III	72	Marketing II
Mídia e Comunicação II	72	Mídia e Comunicação I
Produção Publicitária em Áudio	72	-
Produção Publicitária em Cinema	72	-

Subtotal	360	
Sétimo Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Criação de Roteiros II	36	Criação de Roteiros I
Direção de Criação	72	-
Optativa (*)	36	-
Marketing IV	72	Marketing III
Planejamento e Gestão da Comunicação	72	-
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda I	36	-
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda II	36	-
Subtotal	360	
Oitavo Período		
DISCIPLINA	H/A	PRÉ-REQUISITO
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda III	36	-
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda IV	36	-
TCC - Projeto Experimental	324 ⁽²⁾	Conclusão do 7º período
Subtotal	396	
Total Geral Sem Atividades Complementares	2916	
Atividades Complementares ⁽³⁾	360	
Total Geral Contemplando Atividades Complementares	3276	

Notas:

(1) *Horas-Aula de 50 minutos conforme CCT/PR, convertidas para Horas-Relógio de 60 minutos ([HA x 50] / 60).*

(2) *36 horas destinadas a estudos independentes complementares às 288 horas destinadas ao TCC/projeto experimental.*

(3) *Atividades Complementares a serem integralizadas ao longo do curso, observada a regulamentação própria aprovada pelo CEPE.*

(*) *Entre outras, o elenco das Disciplinas Optativas, ofertadas semestralmente, é Estudos de Direito do Consumidor e LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais.*