

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA – MATRIZ CURRICULAR 2018**  
(Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 02, de 12 de dezembro de 2018)

<b>Nome da Disciplina</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisito</b>
<b>1º PERÍODO</b>		
Leitura e Produção de Texto *	72	
Criatividade e Publicidade	36	
Arena Digital	36	
Publicidade e Mercado	36	
História da Comunicação	36	
Teorias da Comunicação	72	
Laboratório de Fotografia	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>2º PERÍODO</b>		
Sociedade e Contemporaneidade *	72	
Conexões Criativas	36	
Presença Digital	36	
Tendências e Cenários de Consumo	36	
História da Arte	36	
Semiótica e Cultura Visual	72	
Laboratório de Programação Visual	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>3º PERÍODO</b>		
Organizações e Novas Tecnologias *	72	
Psicologia da Comunicação	36	
Comunicação e Cidadania	36	
Redação e Escrita Criativa	36	
Laboratório RTVC	36	
Direção de Arte	72	
Eletiva Ênfase	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>4º PERÍODO</b>		
Marketing *	72	
Antropologia Cultural	36	
Conceito Criativo	36	
Laboratório de Produção Audiovisual	72	
Redação Publicitária	72	
Eletiva Ênfase	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>5º PERÍODO</b>		
Comportamento de Consumo	72	
Pesquisa de Mercado e Comunicação	72	
Planejamento e Estratégia	72	
Laboratório de Produção Publicitária	72	
Eletiva Ênfase	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	

<b>6º PERÍODO</b>		
Branding	72	
Direito na Publicidade	36	
Laboratório de Conteúdo Digital	36	
Estratégias de Ativação	72	
Media Plan	72	
Eletiva Ênfase	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>7º PERÍODO</b>		
Metodologia do Projeto de Graduação UNICURITIBA	72	
Finanças e Operações em Publicidade e Propaganda	36	
Gestão de Projetos em Publicidade	36	
Mídia Online e Gestão de Dados	72	
Laboratório de Produtos Digitais	72	
Eletiva Ênfase	72	
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>8º PERÍODO</b>		
Gestão Empresarial *	72	
Eletiva Ênfase	72	
Projeto de Graduação UNICURITIBA - PGU	216	Metodologia do Projeto de Graduação UNICURITIBA
<b>Total do Período</b>	<b>360</b>	
<b>DISCIPLINA OPCIONAL</b>		<b>C.H.</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – Libras *		36
<b>Atividades Complementares</b>		<b>420</b>
<b>Carga Horária Total</b>		<b>3300</b>

\* Disciplina ofertada na modalidade de educação a distância.