

PUBLICIDADE E PROPAGANDA – MATRIZ CURRICULAR 2014
(Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 17, de 4 de dezembro de 2013)

Nome da Disciplina	C.H.	Pré-Requisito
1º PERÍODO		
Leitura e Produção de Texto *	90	-
Criatividade e Comunicação	36	-
Cenários da Comunicação	72	-
Teorias da Comunicação	72	-
Fotografia	72	-
História da Comunicação	36	-
Total do Período	378	
2º PERÍODO		
Sociedade e Contemporaneidade *	90	-
Estudos Literários	36	Leitura e Produção de Texto
Comunicação Socioambiental	36	-
Semiótica e Cultura Visual	72	-
Design de Interfaces	72	Fotografia
Disciplina Eletiva I (ênfase)	72	-
Total do Período	378	
3º PERÍODO		
Organizações e Novas Tecnologias *	90	-
História da Arte	36	-
Antropologia Cultural	36	-
Criação I - Redação Publicitária	72	Estudos Literários
Psicologia da Comunicação	72	-
Disciplina Eletiva II (ênfase)	72	-
Total do Período	378	
4º PERÍODO		
Marketing	72	-
Comportamento do Consumidor	72	-
Criação II – Direção de Arte	72	Design de Interfaces
Produção em Áudio	72	-
Disciplina Eletiva III (ênfase)	72	-
Total do Período	360	
5º PERÍODO		
Estatística e Pesquisa Mercadológica	72	Comportamento do Consumidor
Produção em Cinema e TV	72	Criação I - Redação Publicitária
Gestão de Produtos e de Marcas	72	Marketing
Mídia I	72	-
Disciplina Eletiva IV (ênfase)	72	-
Total do Período	360	
6º PERÍODO		
Direção de Criação	36	Criação II – Direção de Arte
Aspectos Éticos e Jurídicos de Publicidade	36	-
Mídia II	72	Mídia I
Produção Audiovisual	72	Produção em Cinema e TV
Comunicação Integrada	72	Gestão de Produtos e de Marcas
Disciplina Eletiva V (ênfase)	72	-

Total do Período	360	
7º PERÍODO		
Metodologia Projeto de Graduação	36	-
Portfolio Profissional	36	Direção de Criação
Planejamento de Comunicação	72	Mídia II
Produção em Web	72	Organizações e Novas Tecnologias
Canais de Marketing e Comunicação	72	Comunicação Integrada
Disciplina Eletiva VI (ênfase)	72	-
Total do Período	360	
8º PERÍODO		
Marca Pessoal	36	Portfolio Profissional
Gestão do Negócio de Comunicação	72	Planejamento de Comunicação
Projeto de Graduação UNICURITIBA	360	Metodologia Projeto de Graduação
Total do Período	468	

DISCIPLINA OPCIONAL	C.H.
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – Libras *	36

Atividades Complementares	250
----------------------------------	------------

Carga Horária Total	3292
----------------------------	-------------

* Disciplina ofertada na modalidade de educação a distância.